**OBJETIVOS**

Son varios los objetivos perseguidos con este Reto Profesional 1 (RA1) son:

1. Comprender el concepto de marca personal.
2. Reflexionar sobre el uso de las plataformas digitales y aprender a gestionar la privacidad.
3. Distinguir entre el uso personal y profesional de las redes sociales.
4. Aprender a utilizar las rrss para construir una buena marca personal.
5. Valorar la importancia de la red de contactos personales.

**TAREAS**

Para elaborar y posteriormente gestionar tu marca personal, debes seguir 3 pasos, consulta las páginas 23 y 24 del libro de texto, siguiendo dichos pasos, elabora tu marca personal siguiendo la FICHA 10 – MI MARCA PERSONAL.

En el primer paso, **autoconocimiento**, deberás elaborar tu MATRIZ DAFO, puedes utilizar la plantilla adjunta.

Tras seguir los pasos, elaborarás tu marca personal, será un valor diferencial para tu búsqueda de empleo.

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE Y APELLIDOS** |  |
| **CICLO** |  |

|  |
| --- |
| **RESPUESTAS** |

**MATRIZ DAFO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ANÁLISIS INTERNO** | **DEBILIDADES** | **FORTALEZAS** |
|  |  |
| **ANÁLISIS EXTERNO** | **AMENAZAS** | **OPORTUNIDADES** |
|  |  |